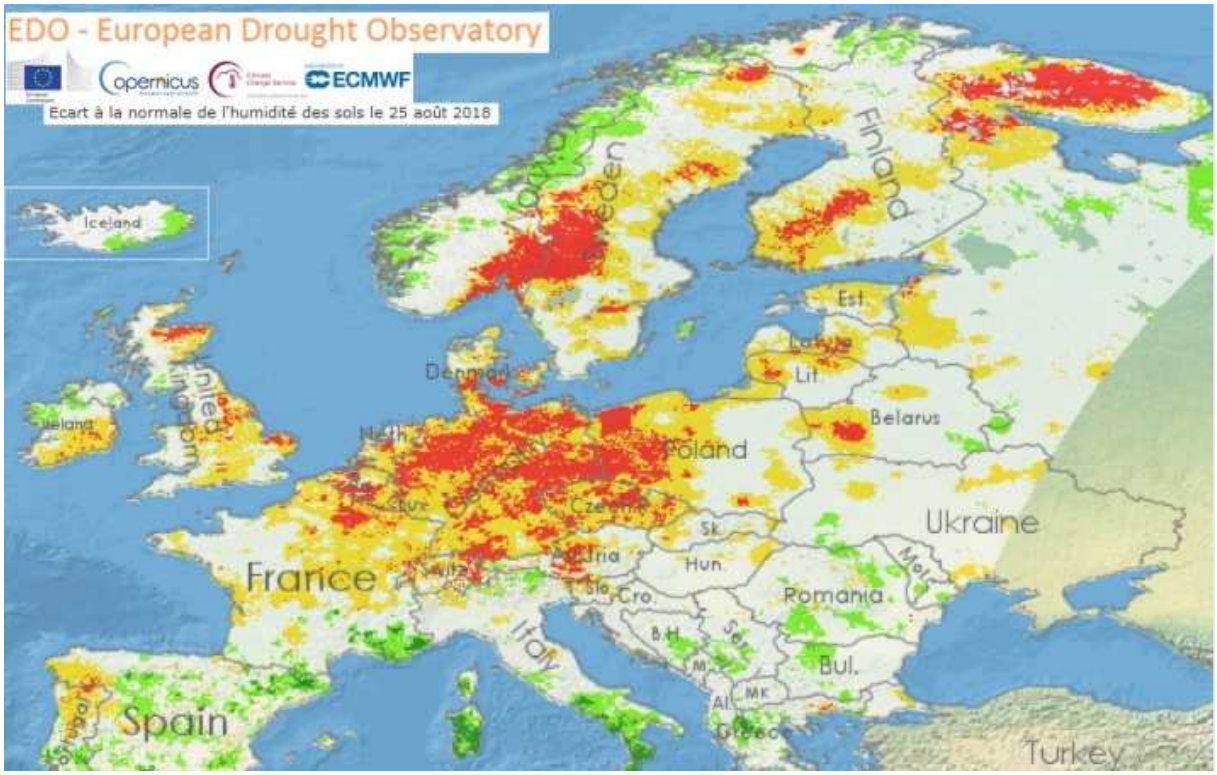
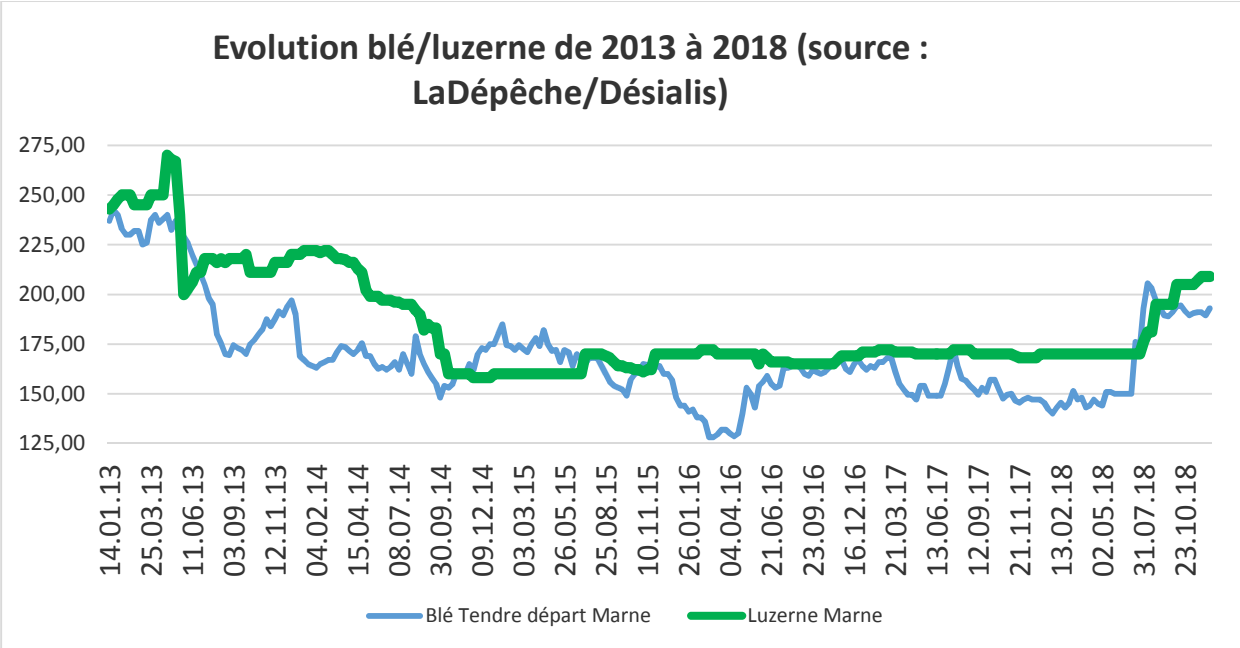
Bilan commercial et perspectives 2019 : Des marchés qui repartent enfin à la hausse et une forte demande de luzerne en balles sur le Moyen Orient

La sécheresse qui a touché le nord de l'Europe, a permis à Desialis de valoriser les stocks report de granulés de 2017



Ce rééquilibrage de l'offre ainsi que la hausse du prix des céréales a permis une augmentation des prix en fin de campagne.



Les ventes de la campagne 2018 sont quasiment terminées et les stocks seront nuls en fin de campagne. Sur ces bases et avec des prix en hausse de 20 €, la campagne commerciale 2019 s'annonce bien. D'autant que le Moyen Orient a enfin mis en application l'interdiction d'irriguer les fourrages. Ces marchés, prospectés depuis 5 ans par Desialis, seront stratégiques pour les années à venir.











